



Recreatie Toppers 2012

EXTREME INNOVATION



Sociaal Fonds
Recreatie

Recreatie Toppers 2012 | EXTREME INNOVATION

22 maart 2012 ROC Aventus in Apeldoorn

Voor het jaarlijkse evenement Recreatie Toppers 2012 heeft het Sociaal Fonds Recreatie dit jaar gekozen voor het thema 'Extreme Innovation'. Voor recreatieondernemingen en zwembaden is onderscheid in product en dienstverlening steeds belangrijker. Nieuwe innovatieve ideeën en belevingen voor de gasten zijn dan ook altijd meer dan welkom!

De bezoekers ontvingen bij binnenkomst een leuke krant, de Actua 2012, met veel informatie over de ontwikkelde producten van SFRecreatie, het cursusprogramma en de subsidiemogelijkheden. Martin Merks bestuurslid van SFRecreatie heette alle 150 gasten namens het bestuur van harte welkom en wees op de meest recente innovatieve activiteiten van SFRecreatie. RECRON, mbo-studenten en SFRecreatie hebben gezamenlijk een handleiding bij de RECRON-recreantenatlas ontwikkeld die geschikt is voor mbo-studenten en docenten. Deze handleiding is een middel om kennis vanuit het bedrijfsleven binnen de beroepsopleidingen in het mbo te krijgen. Verder wees hij op de mogelijkheid voor subsidies, verstrekt door het Europees Sociaal Fonds aan werkgevers die investeren in de scholing van hun werknemers. Via SFRecreatie kan deze subsidie worden aangevraagd.

Strandpark De Zeeuwse Kust is uitgeroepen tot Leerbedrijf van het Jaar 2012 Recreatie.

Gestart werd met de uitreiking van de prijs van het Leerbedrijf van het Jaar. De dagvoorzitter Eric de Groot liet eerst drie stagiairs via een interview vertellen waarom hun leerbedrijf moest worden gekozen.

Strandpark De Zeeuwse Kust is uitgeroepen tot Leerbedrijf van het Jaar 2012 Recreatie.

De winnaar is bekend gemaakt door Alien Cnossen, directeur van Kenwerk. De andere genomineerden waren Landal landgoed De Hellendoornse Berg en attractiepark Tivoli.

De Jury van de prijs noemde het als grote meerwaarde dat bij De Zeeuwse Kust het hele team is betrokken bij de stage van de leerling. Doordat bij dit recreatiepark alles in eigen beheer wordt gedaan, krijgt de stagiair ervaring met de vele facetten van het recreatiebedrijf. Ook is er op dit bedrijf ruimte voor de stagiair om mee te denken over het bedrijf en daar wordt ook echt naar geluisterd. De samenwerking met scholen overstijgt de regio. De Zeeuwse Kust geeft onder andere gastcolleges en neemt deel aan diverse beroepscommissies. Het bedrijf toont een grote mate van betrokkenheid bij het opleidingsproces.



Recreatie Toppers 2012 | EXTREME INNOVATION

22 maart 2012 ROC Aventus in Apeldoorn

Innovation Battle

Voor de mbo studenten recreatie was een battle uitgeschreven en gevraagd een innovatief idee voor de recreatiesector in te dienen. Er zijn 25 inzendingen van studenten ontvangen, de 5 beste ideeën zijn op Recreatie Toppers gepresenteerd. De bezoekers van Recreatie Toppers werden in vijf groepen verdeeld en kregen in het ROC gebouw op verschillende plaatsen van elk project een presentatie. Vervolgens kozen zij de winnaar van de battle. De volgende vijf innovatieve ideeën zijn gepresenteerd:

1. ROC Amersfoort: Het Geheime Snoepparadijs. Een pretparkachtige opzet rondom het thema 'gezonde levensstijl'. Gezond eten wordt beloond en zogenaamde 'foute' keuzes kun je verdienen/compenseren door te bewegen.

2. ASA Aventus Apeldoorn: The Pethouse. Dit is een pension op een recreatiebedrijf waardoor dierenbezitters tijdens hun vakantie hun huisdier dicht in de buurt hebben. Een alternatief voor de opvang in een pension en je huisdier de hele vakantie missen.

3. De Rooi Pannen Tilburg: Vakantiefabriek. Studenten zijn op zoek naar meer praktijkervaring en de school staat een groot gedeelte van de tijd leeg. Waarom geen bedrijf opzetten in de praktijklokalen van de school. Deze kinderopvang is opgebouwd rondom een gethematiseerd verhaal 'op vakantie gaan'.

4. ASA Aventus Apeldoorn; de Wintercamping. Ook dit project was gericht op meer praktijkervaring door studenten, mooi verwoord als 'minder in de banken en meer op de planken.' Door een animatieprogramma voor het winterseizoen op te zetten kunnen de studenten zich beter voorbereiden op de grote stage in het hoogseizoen.

5. De winnaar van de Innovatie Battle werd Gilde Opleidingen Venlo met de Flashdub. Dit is een combinatie van de lipdub en de flashmob. De gefilmde acties zijn uitstekend materiaal voor een virale campagne op het internet. De flashdub vergt vooral een tijdsinvestering, een camera en een computer, en is een vernieuwende activiteit voor animatieteams. De winnaar Giovanni Lotze kreeg als prijs een IPOD Touch.

De dag werd afgesloten met een gezellige netwerkborrel waarbij werd nagepraat en bijgepraat. Al met al was het een goed bezochte, leerzame en inspirerende dag.









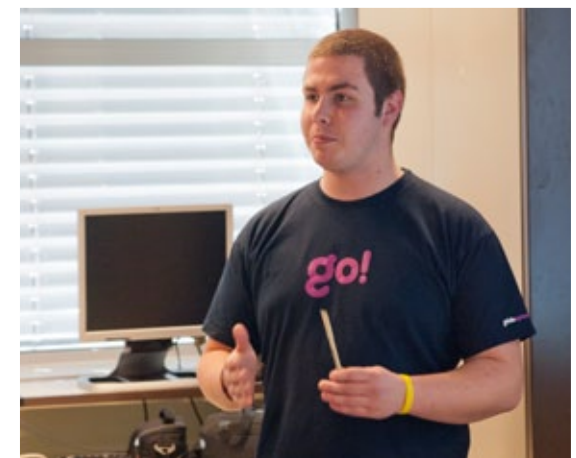








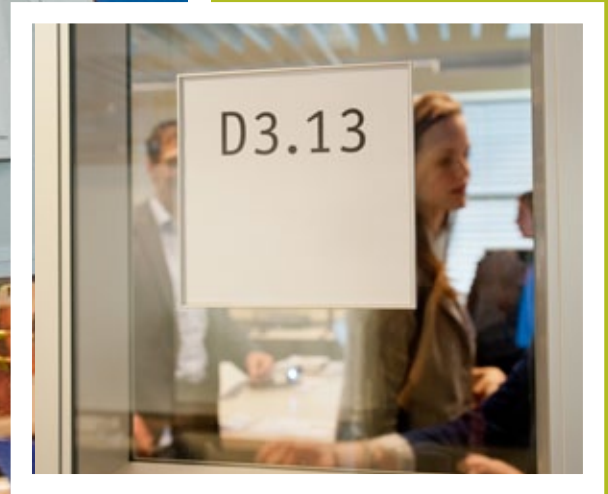
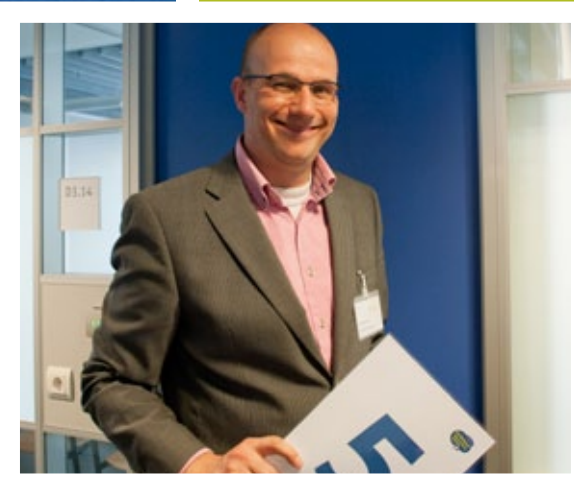






















**Sociaal Fonds
Recreatie**

Recreatie Toppers 2012 | EXTREME INNOVATION